



Idee e prodotti per **costruire** **la crescita**



“

Lavorare con il team di Clevermarketing mi ha finalmente consentito di portare la mia idea di marketing in un settore particolarmente “diffidente” come quello dell’edilizia.

Ci siamo intesi fin da subito sia a livello professionale che a livello umano. Sono veloci, precisi, concreti e molto focalizzati sull’obiettivo. La nostra collaborazione spazia da brand positioning, realizzazione contenuti, pagine web, sponsorizzazioni, documentazione, gestione social.

**Sono il valore aggiunto che cercavo:
un booster per le performance di marketing.**

Claudia Giromini

Marketing & Strategy manager

| Etex Building Performance Spa



“

Più che un'agenzia, Clevermarketing è un Team di persone, ognuno con la sua specifica mansione. Preparati e attenti ai dettagli, ascoltano ogni mia esigenza e mi offrono supporto sia per l'aspetto creativo che per quello strategico, cosa che ritengo fondamentale per dare una direzione al mio lavoro.

FedericaPaciolla

Responsabile marketing

| OMT Group Spa

“

Lavorare con Enzo e il suo team è stato produttivo e stimolante. Ho trovato molto interessante l'integrazione di strategia commerciale e di comunicazione che sta alla base del loro metodo, mirato alla massima efficacia di ogni attività di marketing.

GiovanniSpreafico

Marketing & Communication manager

| MEI System Srl



“

Un percorso insieme full immersion ci ha portato in soli 3 mesi a effettuare un evento con 120 persone pieno di contenuti innovativi e con un'organizzazione ottima sotto ogni punto di vista, testimoniata da tutte le persone presenti all'evento.

Ho incontrato un professionista con il quale condivido soprattutto la cultura del lavoro e dalla visione orientata al cambiamento. La metodologia e la conoscenza che Enzo ci ha insegnato sono state di grande aiuto, e oggi ritengo di essere in grado di avere una visione più ampia per comprendere molto delle dinamiche che mi circondano nel mondo del lavoro.

Michele Boldrini

Direttore marketing
| Consorzio Fenice

“

Siamo entusiasti del lavoro svolto da Clevermarketing per la nostra brand! Il processo è stato collaborativo e il risultato finale è semplicemente spettacolare. Ora abbiamo un logo moderno, pulito e che riflette perfettamente la nostra azienda. Gli siamo molto grati per averci aiutato a gettare le basi per creare un'immagine della nostra azienda forte e coerente.

Sonia Paonessa

CEO & Founder
| Amalia

“

Grazie alla guida di Enzo e del team sono riuscito a far fare alla mia azienda il “salto” di qualità. Ora ho cambiato il mio modo di relazionarmi con i clienti: il metodo suggerito mi permette di ottenere risultati sia dal punto di vista della comunicazione che della vendita.

Sto proiettando la mia azienda nel futuro e lo sto facendo con strumenti innovativi grazie ai quali i clienti mi trovano e desiderano relazionarsi con me.

Poche parole e risultati concreti è l'approccio di Clevermarketing.

Matteo Bruschini

CEO & Founder
| ObiettivoZero

“

Conoscere Clevermarketing mi ha dato la possibilità di incrementare le mie conoscenze nel mondo della comunicazione, rendendomi sempre più consapevole e aperto su un tema spesso troppo sottovalutato.

Damiano Forlani

Responsabile marketing
| Bonacina Ceramiche Srl

“

Abbiamo intrapreso un percorso con Clevermarketing con l'obiettivo di rafforzare la nostra immagine e la nostra comunicazione. Oggi abbiamo raggiunto dei risultati importanti: l'analisi strategica che abbiamo fatto all'inizio del percorso è stata appunto la base per la nostra crescita e ci ha contraddistinto in maniera decisamente importante.

Oggi la nostra azienda rappresenta un punto di riferimento nel settore e, chiaramente, tutto è partito dai concetti definiti insieme alla nostra agenzia partner.

Giuseppe Auletta

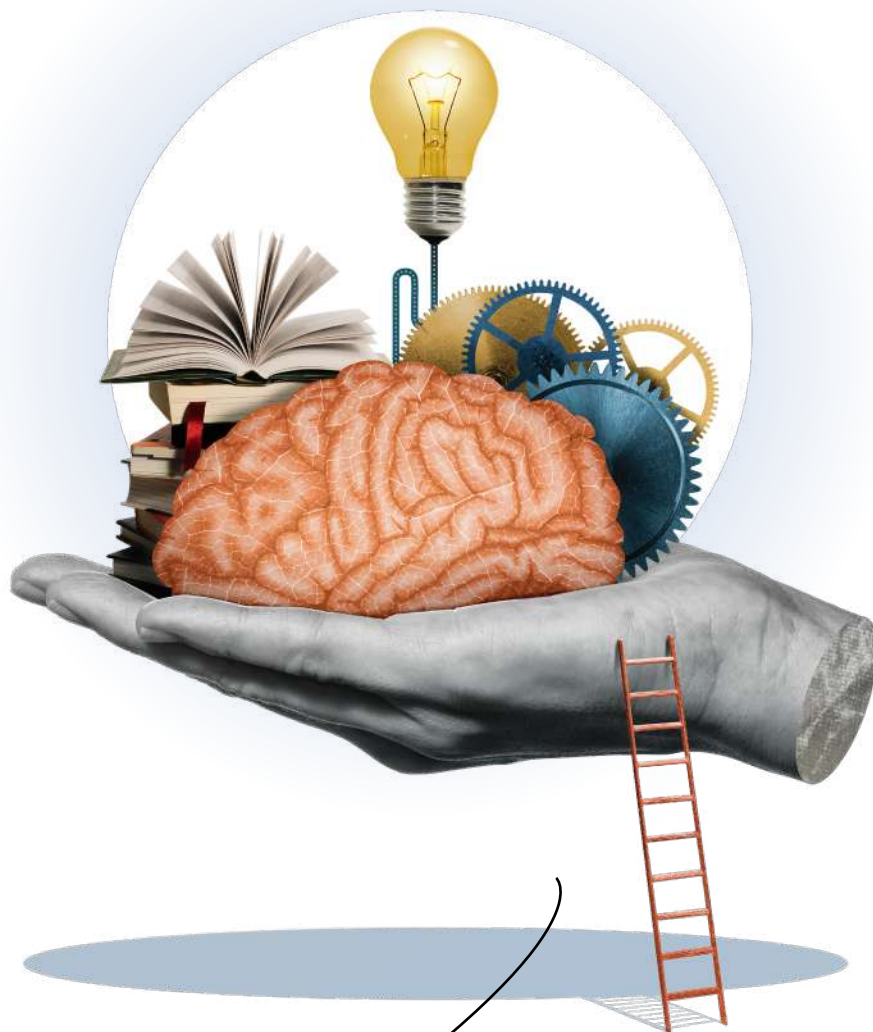
Sales manager
| Sekure Srl

“

Durante i vari incontri, ho compreso l'importanza della comunicazione efficace sia con i nostri clienti che con coloro che desideriamo raggiungere. Collaborare con esperti nel campo della comunicazione diventa fondamentale per scoprire come catturare l'attenzione e la curiosità, poiché i nostri servizi spesso non ricevono l'apprezzamento che meritano.

Alex Baroni

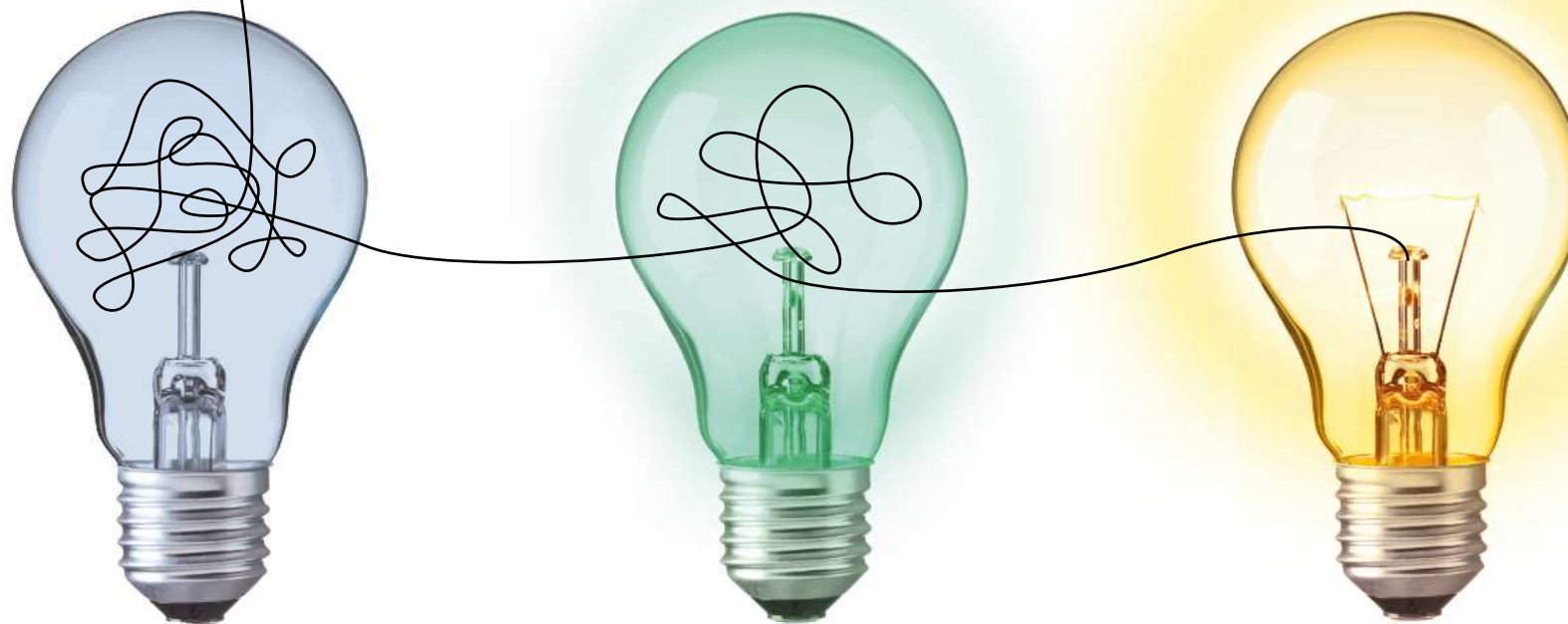
Presidente
| Consorzio C.A.I.B.



Che cosa possiamo darti?

Creare e rinsaldare la connessione tra la tua marca e il tuo pubblico.

Questo perché tu ti senta connesso ai clienti, sostenuto e rinfancato da un partner che ti accompagna nel percorso.



**Crediamo nelle
idee che generano
risultati**

Per noi creatività significa ideare prodotti e progetti originali per mantenere la **connessione** tra la tua idea di valore e il modo in cui fai sentire le persone.

**È questo il segreto che costruisce
e accelera la crescita.**



Abbiamo uno **scopo**

Ci impegniamo a **comprendere i problemi chiave** che stai affrontando e lavoriamo con te per risolverli.

Abbiamo una **visione**

Immaginiamo un futuro in cui agenzie e aziende **lavorano insieme** per migliorare la vita con prodotti e servizi efficienti e rispettosi dell'ambiente.

E abbiamo una **missione**

Ideare progetti e prodotti che costruiscono la **crescita**.

**Siamo il tuo
partner per
costruire
la crescita**





I nostri prodotti

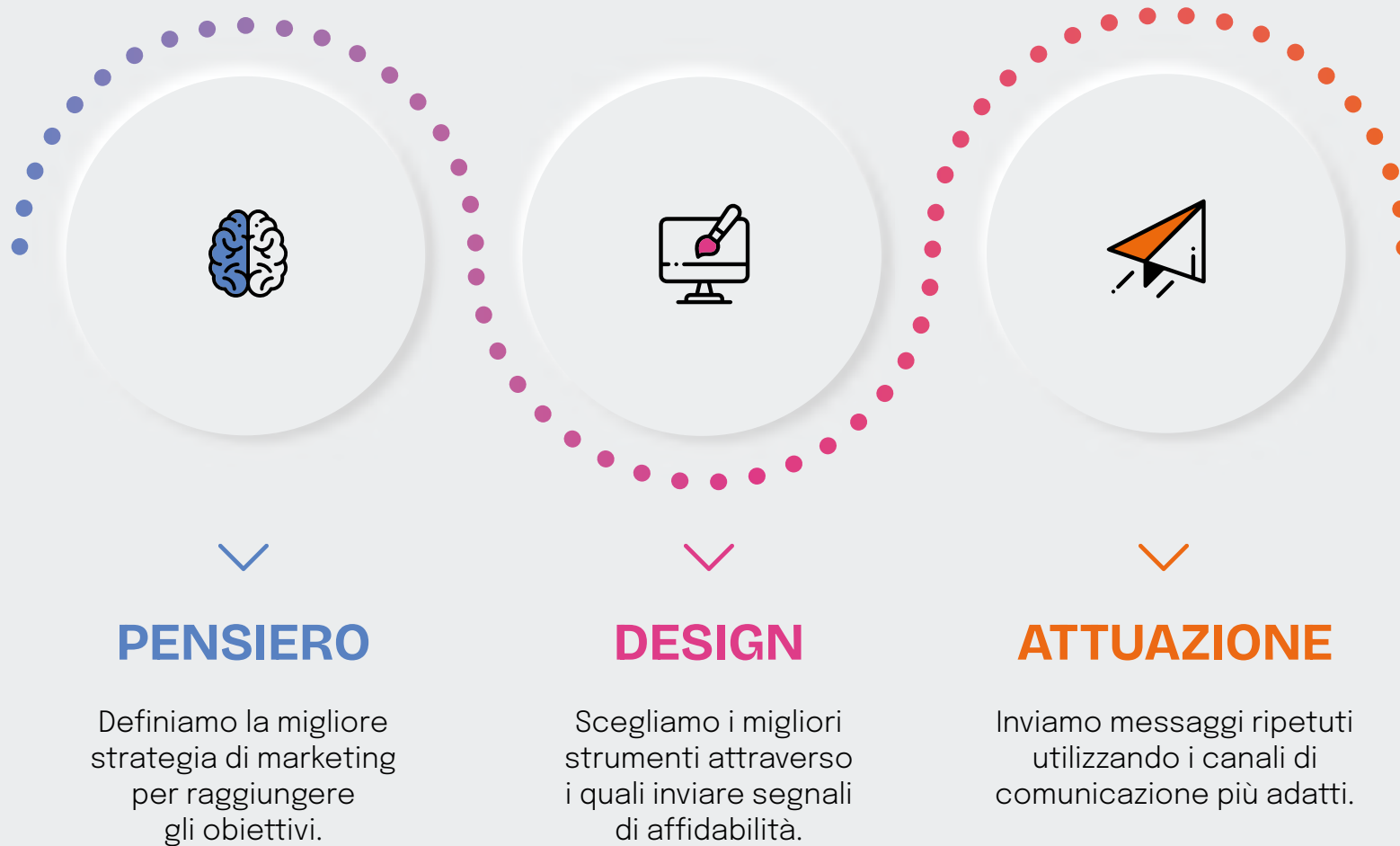
RISONANZA STRATEGICA
BRAND WIRE
B2B TOP

DIGITAL PLATFORM
LEAD BOX
MARKET VOICE

IL TUO CLUB
STILE GREEN
FORMULA LANCIO

Value journey

Ti accompagniamo lungo tutto il percorso del **VALORE** grazie a un sistema integrato di tool, prodotti e servizi.



Stai cercando una direzione per far crescere la tua brand?

Costruire la crescita



Desideri incrementare il valore attraverso la tecnologia?

Vivere l'innovazione



Vuoi accelerare attraverso la customer experience?

Guidare la trasformazione



i tre punti di accesso alle nostre soluzioni

Riflettono le **aree di opportunità o di bisogno** per le aziende di oggi. Forniscono strumenti, prodotti, programmi e servizi necessari allo sviluppo della marca.

Prodotti per costruire la crescita

Acceleriamo la crescita portando incrementi fondamentali nell'esperienza del tuo cliente.

Sfide di performance

- ☆ GETTA LE FONDAMENTA
- ☆ CREA LA TUA MARKETING PLATFORM
- ☆ GENERA BUSINESS

COSTRUIRE LA CRESCITA

Dai una direzione e fai crescere la brand.



RISONANZA STRATEGICA

Identifica la brand idea e la strada per far crescere la tua azienda.

RS

BRAND WIRE

Migliora la connessione profonda tra la marca e il pubblico.

BW

B2B TOP

Progetto di lead generation integrato per generare lead e aumentare il business.

BT

Prodotti per vivere l'innovazione

Ti aiutiamo a sbloccare il valore intrappolato nella tecnologia a beneficio delle persone.

Sfide di performance

- ☆ CREARE LA DIGITAL EXPERIENCE
- ☆ OTTIMIZZARE I PROCESSI
- ☆ LIBERARE NUOVO VALORE

DIGITAL PLATFORM

Costruisci e mantieni la struttura digitale della tua comunicazione.

DP

VIVERE L'INNOVAZIONE

Incrementa il valore grazie alla tecnologia.



VI

LEAD BOX

Una piattaforma multi canale per la gestione del database clienti.

LB

MARKET VOICE

Ascolta la voce del mercato per orientare le decisioni di marketing.

MV

Prodotti per guidare la trasformazione

Ti aiutiamo a scoprire e capitalizzare nuove fonti di valore.

Sfide di performance

- ☆ NUOVI PRODOTTI
- ☆ CLIENTI E MERCATI
- ☆ BE DISRUPTIVE

IL TUO CLUB

Progetto strutturato per creare coinvolgimento nei clienti B2B nel tempo.

IC

STILE GREEN

Valorizza le pratiche virtuose in merito alla sostenibilità ambientale.

SG

FORMULA LANCIO

Proponi i tuoi prodotti in modo da sorprendere e attrarre il pubblico.

FL

GUIDARE LA TRASFORMAZIONE

Accelera il tuo business attraverso la customer experience.



Le nostre capacità

STRATEGIA

- Analisi strategica
- Pianificazione media
- Budgeting
- Piano marketing



BRAND IMAGE

- Costruzione e restyling logo
- Immagine coordinata
- Brand guidelines
- Brand book
- Concept e storytelling



CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

- Newsletter
- Funnel
- Email marketing
- Direct Marketing
- Campagne Google ads
- Campagne social
- Spot radio



GRAFICA E VIDEO

- Cataloghi e brochure
- Depliant e volantini
- Storyboard
- Direzione artistica
- Visual pubblicitari
- Shooting fotografici



WEB MARKETING

- Web design e web strategy
- SEO, SEM e link building
- Analytics e Data studio
- Siti web, eCommerce
- Landing page
- Blog



SOCIAL MEDIA MARKETING

- Piani editoriali
- Gestione social network
- Sponsorizzazioni



Le nostre idee

IDEE PUBBLICITARIE

IDEE SIMBIOTICHE

IDEE ATTIVANTI

COPY IDEA

SELLING IDEA

BRAND IDEA O IDEE STRATEGICHE



Ma le idee per quanto grandi, da sole non bastano

Per farle risuonare tra i clienti, anche mentre stanno guidando a 90 all'ora nel traffico, serve anche una grande **ESECUZIONE**.



“

C'è un'enorme quantità di lavoro
tra una grande idea e un grande prodotto.

SteveJobs

Qualche idea e progetti realizzati



Strategia

L'**analisi strategica** è il passo fondamentale per costruire un percorso di marketing e comunicazione incisivo.

Gli elementi fondamentali individuati con questo lavoro sono:

- Il profilo dei Clienti e dei Concorrenti
- Il Posizionamento
- L'Archetipo
- I Valori
- Il Perché
- La Unique Selling Proposition

Culmina con la **brand idea**: il punto di vista dell'azienda sul mercato che guiderà la comunicazione della stessa.

Poster brand idea
| Botti Design



Poster brand idea
| Mecomit

Poster brand idea
| Lithos Plus

Brand identity

obiettiv**zero**[®]
Libera l'energia

Logo restyling | ObiettivoZero



Cartelletta,
brochure e trifold
| ObiettivoZero

Illustrazioni mascotte
| ObiettivoZero



Brand communication

Campagna Spotify
| Sekure

[▶ Clicca qui per ascoltare](#)



Pagina pubblicitaria
| OMT Group



Video istituzionale
| Sandrini Metalli

[▶ Clicca qui per guardare il video](#)



Video istituzionale
| ObiettivoZero

[▶ Clicca qui per guardare il video](#)

Product communication

Naming
e grafica
packaging
| Botti Design



Naming
e grafica
packaging
| Sintesi



Naming
e grafica
packaging
| Fila

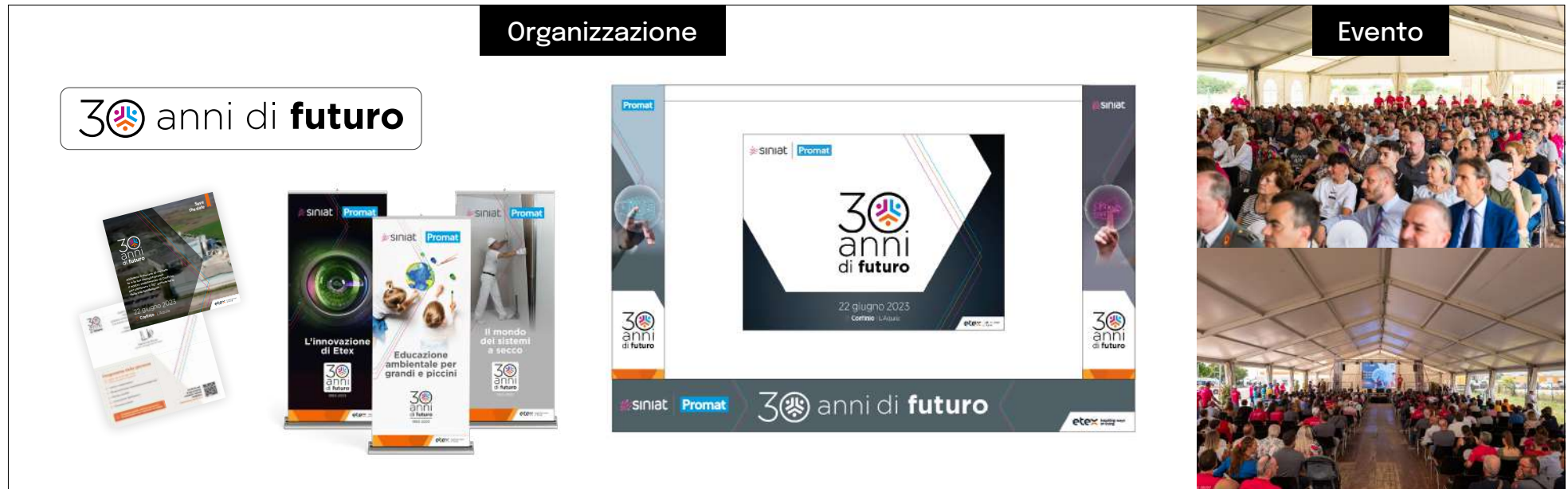


Video pubblicitario Agrifluid | OMT Group
[▶ Clicca qui per guardare il video](#)



Sport radio | Kappaemme Sport
[▶ Clicca qui per ascoltare](#)

Eventi



Organizzazione

Evento

Evento 30 anni di futuro | Etex Building Performance

La progettazione dell'evento è avvenuta partendo dall'aspetto digitale (inviti Eventbrite, save the date e mail) per poi passare alla progettazione del logo e dell'allestimento grafico (planimetria, cartelloni, gadget, presentazioni, roll up, palco, targhe celebrative, tableau e menù per la cena).



Fiera Safety Expo | Promat



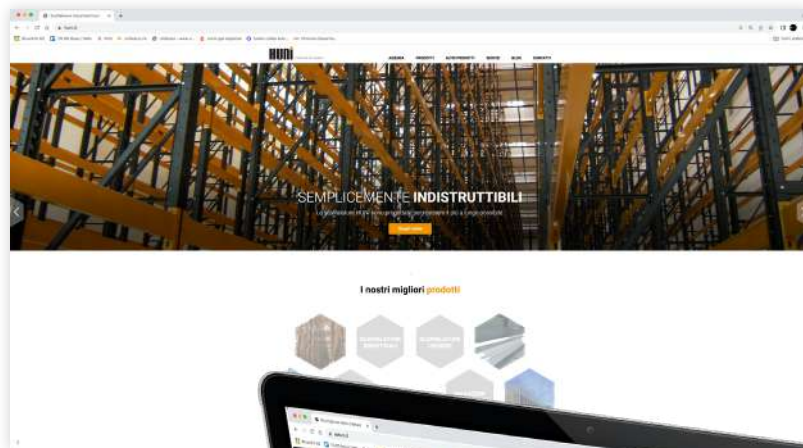
Fiera Safety Expo | Sekure

La progettazione dell'evento è accompagnata da trifold e brochure.

Web

Sito web | Huni

[👉 Clicca qui per visitarlo](#)



Landing page | Siniat

[👉 Clicca qui per visitarla](#)



Sito web | Sekure

[👉 Clicca qui per visitarlo](#)



Landing page | Edilprogram

[👉 Clicca qui per visitarla](#)

Social

Piano editoriale
| Vegini Pancaffè



Piano editoriale
| OMT Group



Campagna social
Missione Cartongesso
| Siniat



Campagna social
Promatect®-100x
| Promat

Direct marketing



Campagna Caccia al tesoro | Giustacchini Printing

👉 **Clicca qui per guardare l'intervista**



I tuoi semi del successo
 Probabilmente ti stai meravigliando del fatto che ti ho spedito questo bustino di semi dell'albero del denaro. L'ho fatto per due ragioni:
 • Mi piace essere sicuro di ottenere la tua attenzione.
 • Ciò che devo dirti è a proposito del crescere il tuo business, quindi ho pensato che utilizzare dei semi fosse appropriato.

Caro amico,
 Ci siamo conosciuti durante il corso Evoluzione Edile... Ricordi?
 È stata un'occasione per parlare dei fondamentali di marketing, vendita e di come sono i semi che metti in un terreno fertile, che innaffi e nutri fino a che...
 Da quell'esperienza è nata l'idea di approfondire le tematiche affrontate, per strategie in un unico prodotto che potesse essere di aiuto irrinunciabile per chi è edile...
 ...Insì che ti presenti

EVOLUZIONE EDILE
 nelle librerie e sui migliori portali di libri

Un libro che ti insegna e approfondisce i semi che abbiamo selezionato per te. Si tratta del primo manuale interamente dedicato ai contractor dell'edilizia, e impegnati ogni giorno nel settore delle costruzioni. Vi troverai:
 • la leva per definire una strategia di marketing efficace,
 • 3 modelli di generazione dei costi,
 • come calcolare i margini del marketing,
 • come definire un budget e un calendario professionale in edilizia,
 • suggerimenti pratici per innovare, mantenere, ampliare il tuo business di contractor edile.

Non lasciarti sfuggire questa occasione e permetti alla pianifica del tuo business di nascere e crescere nel giusto terreno. C'èta adesso i semi per raccogliere frutti rigogliosi.

Acquista subito la tua copia qui: www.vanderedilizia.it/evoluzione-edile
 Aiutami a diffondere la cultura del marketing in edilizia. Più saremo e più tecniche, processi e strategie si diffonderanno e meglio venderemo tutti, anche tu!

Fallo diventare il tuo regalo di Natale per colleghi e amici del settore, chiamaci per conoscere il piano degli azioni.

*Il libro è un insieme di azioni e tecniche per impostare una strategia di marketing. Il solo risultato non potrà essere ripetuto e copiato da ogni operatore edile, dovrebbe essere creato.
 (Valerio Rabin - Direttore Marketing Vancouver spa)

di Enzo Volpi per crescere il tuo business.

TENERE ALL'ASCIUGO!
SEMI "VIVI" INCLUSI

Formula Certa®
 00-4802598-004 C

Andrea Brilli
 via del Gallo, 222
 39013 LIMERNA (PD)

Campagna Semi del successo | Clevermarketing

Questa mappa nella bottiglia contiene le indicazioni per il tesoro nascosto nel tuo business! Sequila e vedrai...

Caro Agilide,

Sono Enzo Volpi, amministratore unico di Clevermarketing, un'agenzia che fornisce un sistema integrato di marketing e comunicazione finalizzato alla vendita.

Ti stavo chiedendo perché ho deciso di mandarti un messaggio in una bottiglia. Tranquilla, non sono un passatista (anzi!), ti ho inviato un oggetto insolito perché volevo essere sicuro che apristi questa lettera.

Ma perché proprio un messaggio in una bottiglia?
 Immagina di passeggiare lungo una spiaggia bianca. All'improvviso vedi che un'ondata lascia sul bagnasciuga una bottiglia con dentro un messaggio. La raccoplieresti?
 Se il messaggio fosse una mappa per condurti a un tesoro, la raccoplieresti? Certo che sì!

Ti ho inviato la bottiglietta per dirti che nel tuo business c'è un enorme potenziale inesperto che vale quanto un tesoro nascosto, e che esistono le indicazioni per trovarlo.

La maggior parte delle persone non crede in questa opportunità, e continua a fare ciò che fa da sempre, riputando che il cambiamento, chissà come, provi dal cielo.
 Ma sappiamo entrambi che il riconoscimento di un azienda non è un diritto, e chi il cliente non verrà automaticamente da noi solo perché abbiamo dei buoni prodotti.

Se tu, contrariamente a quanto pensano, vuoi far parte di chi affirma la fede del presente con le possibilità che il presente offre, questa mappa fa per te.
 Ma non voglio farti perdere altro tempo: so che sei molto occupato, perciò ritraccio al dunque.

La mia agenzia esiste per aiutarti a rivoluzionare la comunicazione della tua azienda.

Come?

- ✓ Integrando una strategia di marketing con una comunicazione incisiva, per creare un metodo di vendita efficace, sostenibile e ripetibile.
- ✓ Dando la massima attenzione al TLO cliente, per fornirgli ciò che lui veramente vuole.
- ✓ Portando idee nuove e alternative e l'energia di sempre della nostra creatività.
- ✓ Attardandosi ad esprimere al meglio le motivazioni profonde per cui fai quello che fai.

Possiedi ora il tesoro!

Campagna Caccia al tesoro | Clevermarketing



Vuoi conoscerci meglio?
Guarda i nostri lavori
cliccando **QUI**



www.clevermarketing.it

info@clevermarketing.it

035 28 69 03



Inaspettate connessioni